



Minho INovação



Minho INovação 2014-2020

Visão

O Minho afirma-se como destino turístico a partir da (re) construção de uma identidade coletiva: autêntica, viva, real e moderna materializando-se num mix de ofertas turísticas novas e consolidadas

Missão

A missão do Minho INovação consiste na estruturação e operacionalização de um ecossistema de suporte ao desenvolvimento do destino e dos negócios turísticos a partir dos recursos do território, das narrativas partilhadas e de uma forte ação coletiva dirigida.

Objetivos

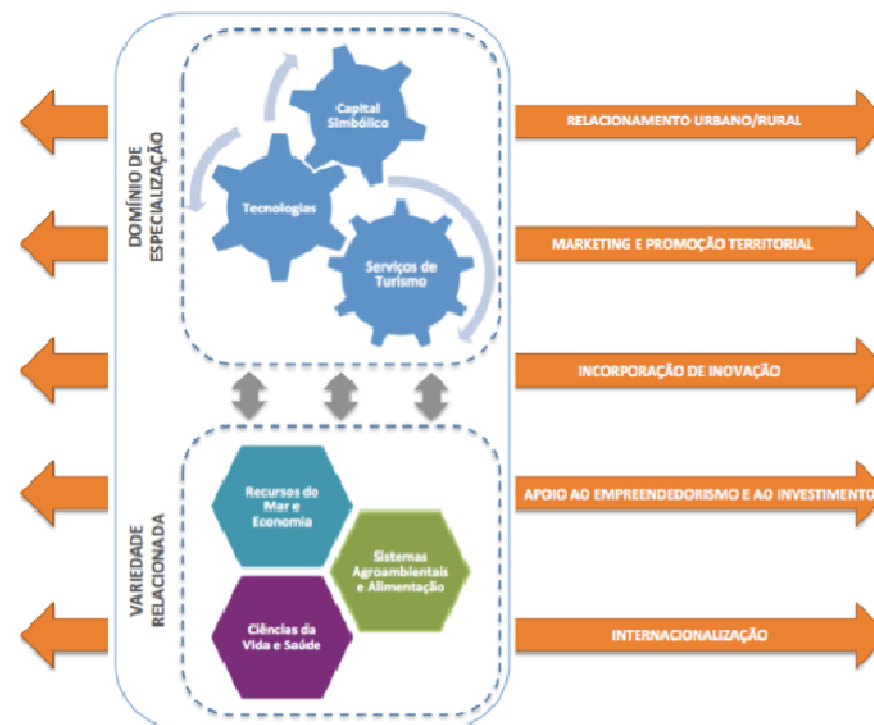
- Alavancar o investimento privado e atrair novos investidores para o território;
- Melhorar a visibilidade e a notoriedade do destino turístico e da marca Minho;
- Melhorar a perceção da procura em relação à experiência turística;
- Atenuar a sazonalidade turística;
- Promover o surgimento de ofertas inovadoras;
- Aumentar o n.º de start-ups inovadoras na área do turismo;

Minho INovação 2014-2020

Estratégia e Programa de Ação

EIXOS de INTERVENÇÃO

- I. **Relacionamento Urbano/Rural**, construção e consolidação novas articulações virtuosas entre estes espaços, de forma inovadora, diferenciadora e mutuamente vantajosa;
- II. **Marketing e a Promoção Territorial**, entendidos enquanto esforços de afirmação e de geração de valor económico e também simbólico, com efeitos de alavancagem sobre as ofertas e recursos do território;
- III. **Incorporação de Inovação (territorial e sectorial)**, enquanto processo essencial para a geração de valor económico e social e para potenciar os ativos locais de forma inimitável e sustentável;
- IV. **Apoio ao Empreendedorismo e ao Investimento**, criação de condições fundamentais para dinamizar atuais e novas ofertas do território bem como para assegurar a sua sustentabilidade;
- V. **Internacionalização**, numa clara aposta de inserção em redes globais, que permitam valorizar o seu carácter glocal, construindo novas oportunidades de desenvolvimento e uma mais ampla promoção das suas potencialidades.

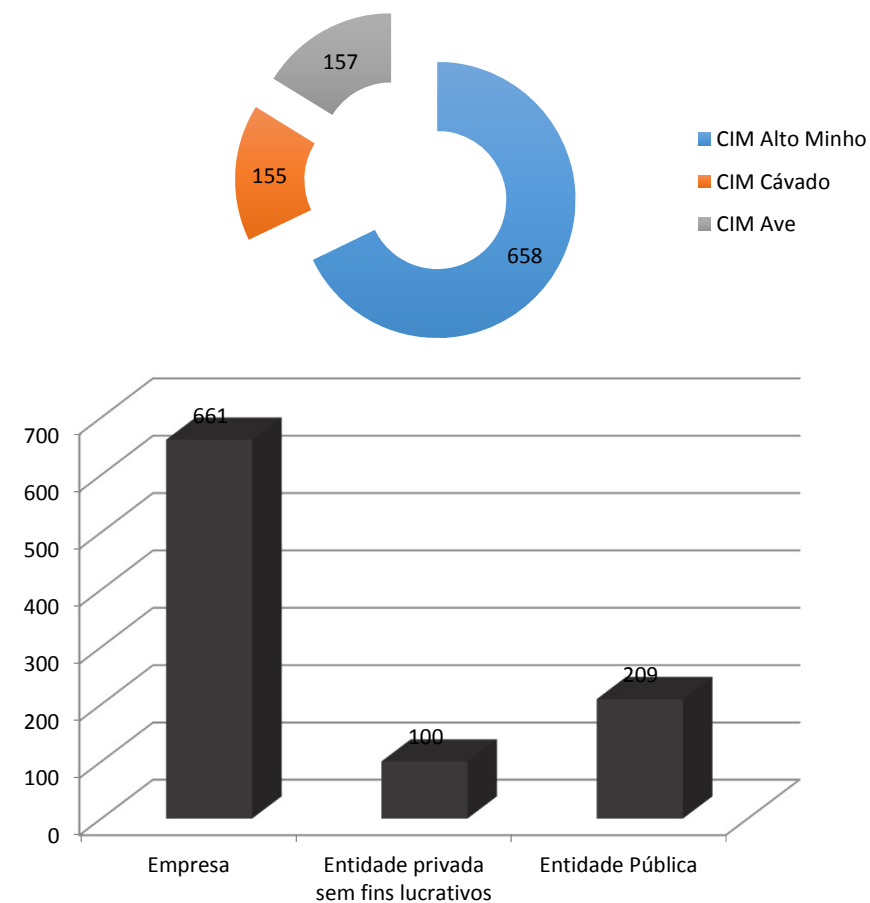


Minho INovação 2014-2020

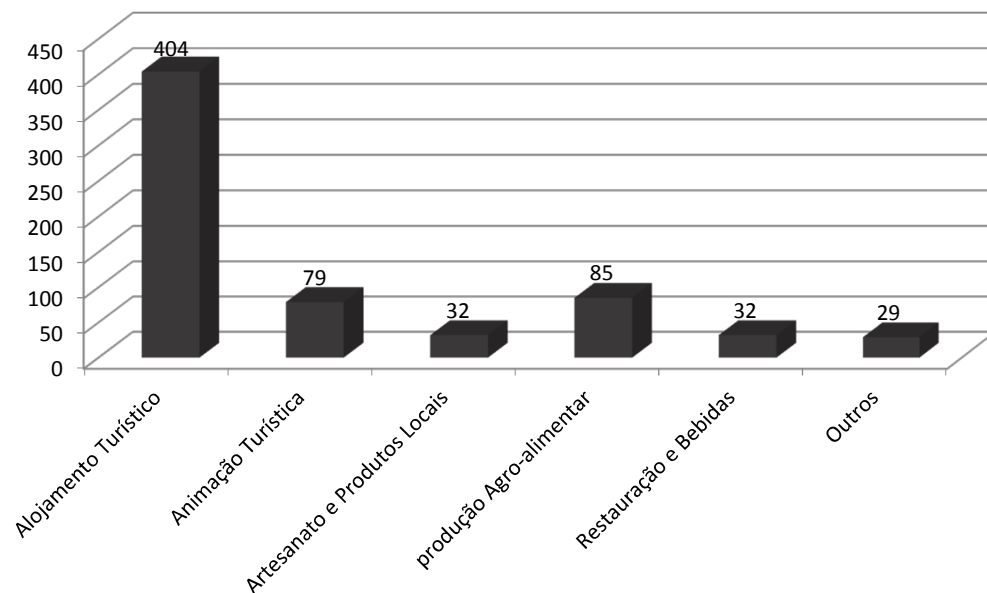
Projetos Âncora

| MINHO INovação | | Âncora | | Projetos | |
|--|---|--|---------------------------|----------|--|
| Proposta Minho INovação | CIM Chefe de Fila | Principais Parceiros | Investimento (Indicativo) | | |
| Marketing, Comunicação e Internacionalização | Alto Minho | Agência de Promoção Externa / Porto Norte de Portugal ERT, Município do Minho | 2.000.000,00 € | | |
| Touring Cultural: | Itinerários culturais e paisagísticos | DRC NORTE, Dioceses, Municípios do Minho, etc. | 2.000.000,00 € | | |
| | Aldeias de Portugal | ADL, ATA, Municípios do Minho | 3.000.000,00 € | | |
| | Artes e Produtos Tradicionais | ADLs, Assoc. Artesãos, Municípios do Minho | 1.000.000,00 € | | |
| Turismo Natureza / Náutico: | Naturminho II | ADERE PNPG, APA, ICNF Áreas Protegidas, Municípios do Minho | 1.000.000,00 € | | |
| | Rede Regional de Percursos e Pequenas Infraestruturas | ADERE PNPG, APA, ICNF Áreas Protegidas, Municípios do Minho | 3.000.000,00 € | | |
| | Turismo Náutico / Mar / Rio e Albufeiras | APA, Federações, Clubes Desportivos, Escolas, Empresas APHOR, Escolas de Turismo e Escolas Profissionais, IES, CVRVV, DRAP Norte, Município do Minho | 2.500.000,00 € | | |
| Enogastronomia & Agroalimentar: sabores, ofertas e conhecimento. | Alto Minho | Instituições de Ensino Superior e Incubadoras, Municípios do Minho | 1.500.000,00 € | | |
| Inovação, Qualificação e Empreendedorismo | Ave | | 2.000.000,00 € | | |
| | Total | | 18.000.000,00 € | | |

Projetos Complementares



Minho INovação 2014-2020 – Projetos Complementares de Caráter Empresarial



- 970 projetos complementares, dos quais 661 correspondem a investimentos de caráter empresarial, representando um investimento superior a 266 milhões de € nos territórios do Alto Minho, Cávado e Ave;
- Estimativa de investimento privado nos territórios do Alto Minho, Cávado e Ave
 - 130.387.753€ - Alto Minho
 - 41.517.534€ - Ave
 - 82.292.623€ - Cávado

Minho INovação 2014-2020

Modelo de Governação

Conselho de Orientação e Fiscalização

(Constituído por todos os consorciados)

Direção

(Têm assento na Direção os Presidentes dos Conselhos Intermunicipais em representação da respetiva CIM)

Comissão Permanente

(Constituída por representantes das CIM (os 3 Primeiros Secretários), das ADLs (5) e das Instituições de Ensino Superior (4).

Próximos Passos

- Aprovação da candidatura “PROVERE Minho INovação
- Revisão do Plano de Ação “PROVERE Minho INovação”
- Abertura de avisos específicos para os projetos âncora

Minho Região Europeia da Gastronomia 2016

Projeto “Minho Região Europeia da Gastronomia”



- Parceiros: CIM Alto Minho, CIM Ave, CIM Cávado
- O âmbito geográfico de atuação corresponde ao território do Minho (NUTS III Alto Minho, Cávado e Ave, num total de 24 concelhos).
- Visa intervir nos domínios do sector agroalimentar e da gastronomia, que se revelam fundamentais para a promoção da inovação e da afirmação das apostas de especialização inteligente no território, quer em termos de procura, quer de oferta.
- Nesse sentido, a operacionalização deste projeto prevê as seguintes ações:
 - **Ação 1 - Qualificação & Valorização da “Gastronomia do Minho”, envolvendo, essencialmente das seguintes atividades:**
 - **Ação 2 - Promoção Territorial do Minho enquanto Destino Gastronómico de Excelência, envolvendo as seguintes atividades**
- **Investimento total:** 1.375.623,22€ (Componente Específica NUT III Alto Minho - 379.210,14€| Componente Específica NUT III Cávado – 347.179,90€| Componente Específica NUT III Ave – 360.306,18€| Componente Específica Transversal (Alto Minho, Cávado e Ave) – 288.927,00)



Minho INovação

