



PORTUGAL
FOODS

Como exportar, com que apoios e para que mercados?

Seminário Exportar, exportar, exportar -
A Experiência dos Principais Clusters Regionais"

Amândio Santos
11 de Fevereiro 2014



Opportunity

NEXT EXIT











**PORTUGAL
FOODS**

From Knowledge to Change

portugal

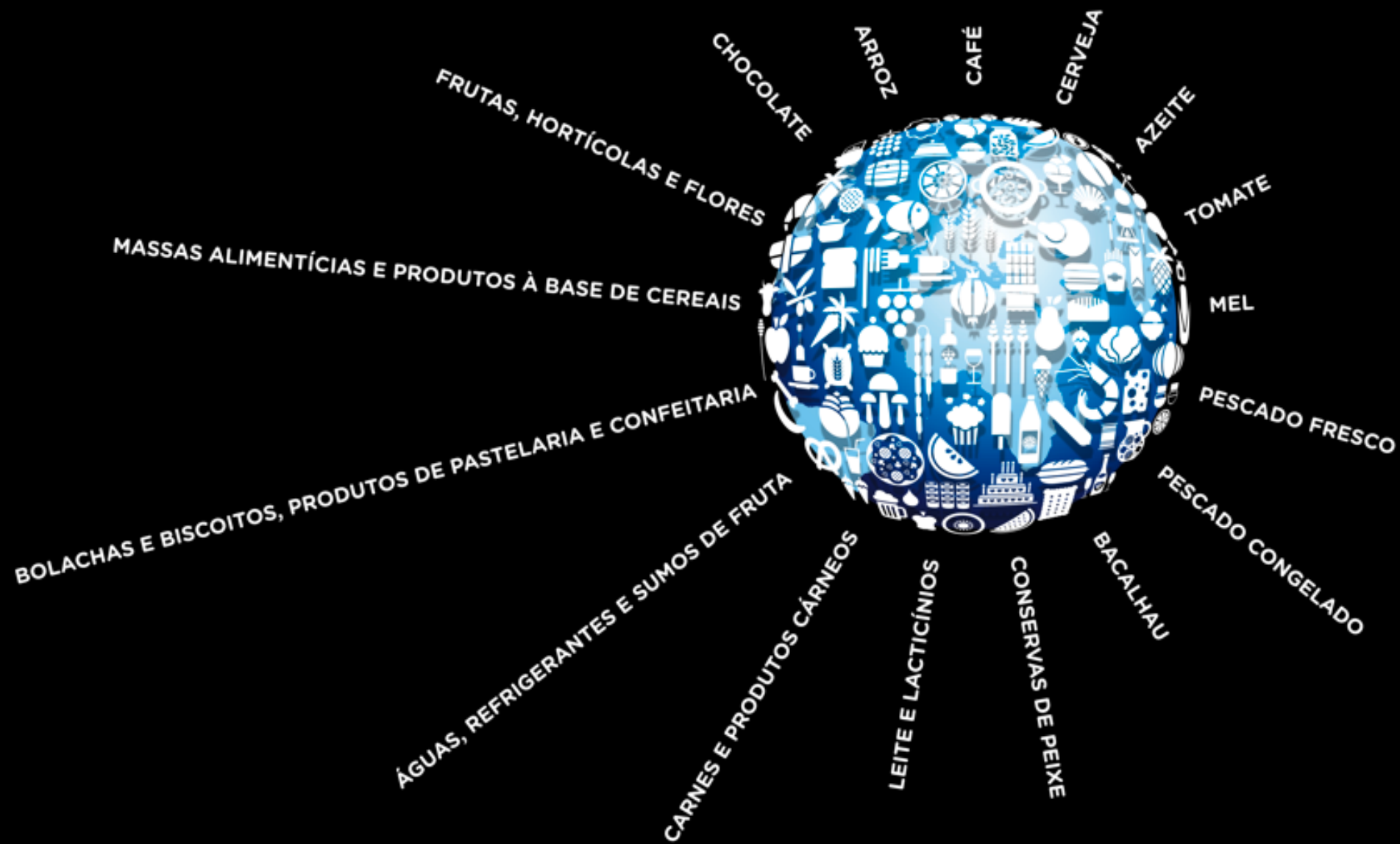
fresh!

fruits . vegetables . flowers


wines of
portugal

a world of difference









**A internacionalização
do sector Agro-Alimentar é um processo de reconfiguração da situação actual,
numa dimensão macro indispensável,
assente em prioridades estratégicas
para toda a fileira, numa abordagem holística.**



FEIRA INTERNACIONAL DE AGRICULTURA DE NOVI SAD | SÉRVIA MAIO 2011

A presença de 51 empresas materializaram a maior presença conjunta de sempre da Fileira Agro-Alimentar Nacional numa Feira Internacional



FEIRA ANUGA 2011
COLÓNIA - ALEMANHA



FEIRA FRUIT LOGISTICA 2011
BERLIM - ALEMANHA



26.03.2012

FEIRA ALIMENTARIA 2012
BARCELONA - ESPANHA



FEIRA SIAL XANGAI 2012
XANGAI - CHINA



FEIRA SIAL PARIS
2012
PARIS - FRANÇA



FEIRA SIAL ABU DHABI 2012
ABU DHABI - EMIRADO ÁRABES UNIDOS

PRIVATE LABEL
MDD
EXPO

9-10 AVRIL/APRIL 2013
PARIS, PORTE DE VERSAILLES, PAVILION 3

LA VITRINE DES MARQUES DE DISTRIBUTEURS
THE PRIVATE LABEL SHOWCASE



PRIVATE LABEL
MDD
 EXPO

9-10 AVRIL/APRIL 2013
 PARIS, PORTE DE VERSAILLES, PAVILION 3

LA VITRINE DES MARQUES DE DISTRIBUTEURS
 THE PRIVATE LABEL SHOWCASE










ANUGA 2013



ANUGA 2013

2013 Ação Promocional - Andorra





CITAI

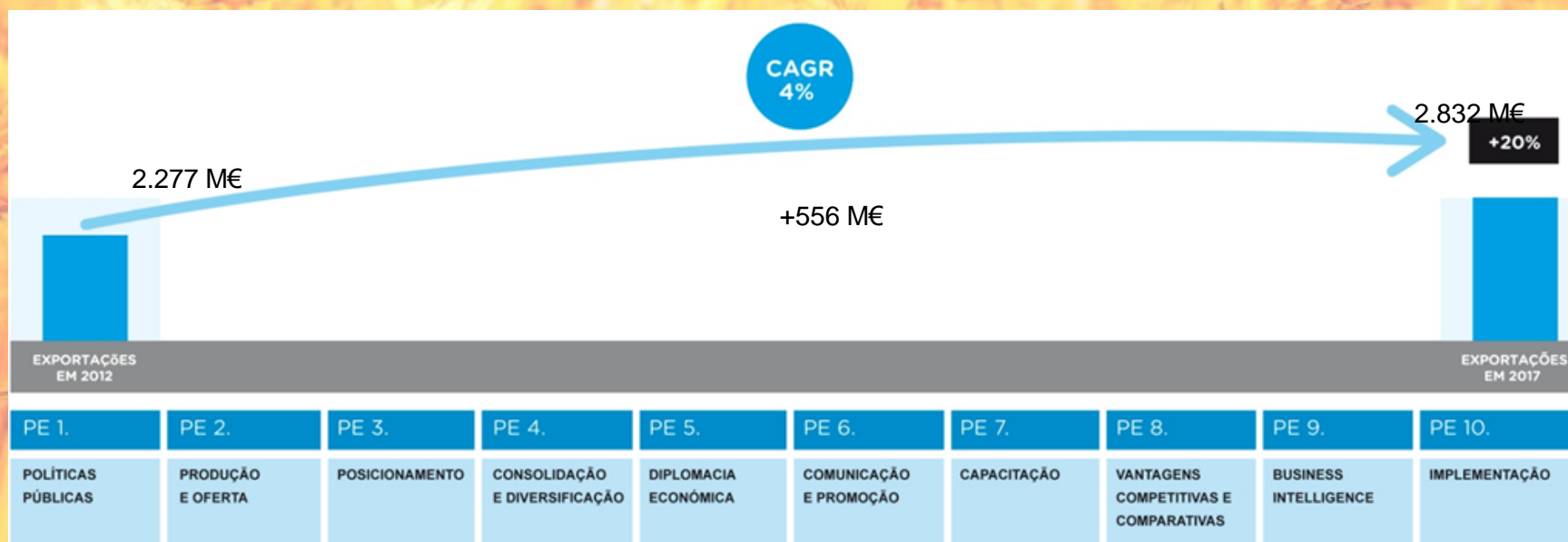
1ª CONFERÊNCIA INTERNACIONAL
TECNOLOGIA AGROALIMENTAR
INOVAÇÃO & BROKERAGE

24 A 25 OUTUBRO 2013 TECMAIA



[06] – OBJECTIVOS [2012-2017]

Estima-se que o valor das exportações do sector Agroalimentar (subsectores analisados) até 2017 possa crescer anualmente 4%

















03 - PERSPECTIVAS DE INTERNACIONALIZAÇÃO

Sectores Excepcionais > Indústrias de Tomate

Portugal ocupa a 5ª posição
no ranking mundial de países exportadores

uma performance ainda mais difícil de alcançar
quando apenas 7 actores actuam no mercado

04 - VISÃO ASPIRACIONAL

A nossa visão é fazer hoje o que já antes foi feito:

descobrir os lugares onde o que somos pode crescer;
levar o que nos faz diferente;
alimentar o mundo com sabores imensos, cheios de saúde e força;
cruzar os mares e os ares para espalhar os frutos da terra e do
mar;
partir de Portugal a imaginação
e a qualidade excepcional de um povo resistente,
para dar ao mundo um mundo novo.



PORTUGAL FOODS

From Knowledge to Change

amandio.santos@portugalfoods.org

Pólo de Competitividade Agro-Alimentar

Tecmaia - Parque de Ciência e Tecnologia da Maia
Rua Eng. Frederico Ulrich, n.º 2650
4470-605 Moreira da Maia
Portugal

T: (+351) 229 408 294 _ F: (+351) 229 408 201 _ geral@portugalfoods.org _ www.portugalfoods.org

