

Plano de Ação para a Promoção do Turismo Sustentável do Alto Minho

Conferência "Alto Minho 2030 - "Desafios, oportunidades e perspetivas para o Alto Minho 2030"

25 de outubro 2022

Em setembro 2020...



O IPDT lançou o “Guia para a Retoma do Turismo”, com duas conclusões importantes:

1. O turismo nacional voltaria aos resultados pré-pandemia em 2022.
2. O turismo deve trabalhar na definição e implementação de um **modelo de crescimento seletivo com base num Turismo Positivo**, em que os destinos se apresentem mais autênticos, mais solidários e mais sustentáveis.

À medida que...

Os dados confirmam que Portugal está a superar os resultados de 2019:

2022

JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO		
						47.1M dormidas		-3,0% Vs 2019	
						38.2M dormidas		+1,7% vs 2019	
						17.6M hóspedes		-4,2% vs 2019	
						13.9M hóspedes		+0,6% Vs 2019	

Fonte: INE; IPDT

E os empresários...

Esperam que 2022 seja, mesmo, o melhor ano turístico nacional de sempre

Opinião dos Membros do Barómetro do Turismo IPDT®, sobre os resultados do último semestre de 2022, face a 2019.

67%

**ATIVIDADE DO
TURISMO
vai aumentar**

64%

**PROCURA
TURÍSTICA EXTERNA
vai aumentar**

78%

**RECEITAS
TURÍSTICAS
Vão aumentar**

Fonte: 67º Barómetro do Turismo IPDT

E o turismo definiu um objetivo claro para a sua promoção...

“Portugal deve ser vendido como «o País mais sustentável do mundo», de forma a tornar-se mais competitivo e aumentar a receita turística.”

Rita Marques, Secretária de Estado do Turismo, Comércio e Serviços
Maio, 2022

Devemos compreender o que os turistas atualmente valorizam na oferta nacional...

- Segurança
- Qualidade-preço
- Oferta diversificada e de qualidade – Praias, natureza, cultura, património, gastronomia e vinhos
- Hospitalidade e autenticidade das pessoas (sobretudo nas áreas menos turísticas)
- Sustentabilidade – Em 2021, Portugal ficou no 20º lugar do Sustainable Travel Index (Euromonitor)

**(1) Tendo isto, como podemos
posicionar o Alto Minho no mercado
turístico?**

**(2) O que temos de
único/diferenciador que possamos
comunicar aos turistas?**

(3) Como queremos que seja o turismo do Alto Minho nos próximos anos?

Plano de Ação para a Promoção do Turismo Sustentável do Alto Minho

OBJETIVO DO PLANO

Definir e planejar as ações de **promoção do Alto Minho** enquanto destino turístico sustentável, elevando-o a referência nacional em termos de **sustentabilidade**, tendo em consideração as distinções e certificações que o destino possui e a base de **equilíbrio** existente entre a comunidade, os recursos do território e a dinâmica turística.

O QUE PRETENDEMOS ALCANÇAR COM A IMPLEMENTAÇÃO DO PLANO DO AÇÃO?



Posicionar o Alto Minho de forma diferenciada



Aumentar a notoriedade nacional e internacional, sobretudo como uma *best practice* de turismo sustentável



Aumentar os fluxos turísticos qualificados a viajar para região



Contribuir para o aumento da rentabilidade do turismo



Envolver, cada vez mais, os agentes económicos na promoção do destino



Assegurar a monitorização da satisfação dos residentes

FASES DO PLANO



1. DIAGNÓSTICO

Análise da dinâmica de promoção turística da região e compreensão das tendências de mercado

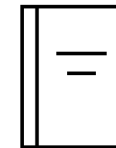
Setembro - Novembro



2. ESTRATÉGIA DE POSICIONAMENTO E PROMOÇÃO

Definição do posicionamento estratégico do Alto Minho e da respetiva estratégia de promoção

Novembro - Dezembro



3. PLANO DE AÇÃO

Planeamento das ações de promoção do destino

Dezembro - Janeiro



Rua Rainha D. Estefânia, 246, 3º
4150-303 Porto
T. +351 226 097 060 | F. +351 226 065 053

www.ipdt.pt

