

HÁ UM VERDE QUE FICA BEM COM AMARELO

Os Vinhos Verdes estão mais ricos.
Descubra-os.



VINHO VERDE

*Não há
outro assim*

wines of
portugal **P**

Seja responsável. Beba com moderação.



HÁ UM VERDE
QUE FICA BEM
COM AMARELO

Os Vinhos Verdes estão mais ricos.
Descubra-os.



VINHO
VERDE

*Não há
outro assim*

wines of
portugal **P**



cim alto minho
comunidade intermunicipal do minho-lima

Cluster Vitivinicultura: Prioridades & Propostas Alto Minho 2030

Apresentado na CIM Alto Minho
CVR Vinhos Verdes
Novembro 2019



A REGIÃO EM NÚMEROS

- demarcação em 1908
- 16.000 hectares de vinha
- +200 000 parcelas de vinha
- 15.000 produtores de uva
- > 500 empresas engarrafadoras
- produção méd. > 75 Milhões de litros
- 2ª > região no mercado nacional
- 2ª > região na exportação
- exportações para mais de 100 países, a crescer desde 2004.
- a nossa oferta:
 - DOC Vinho Verde
 - IG Minho
 - Vinho de Mesa



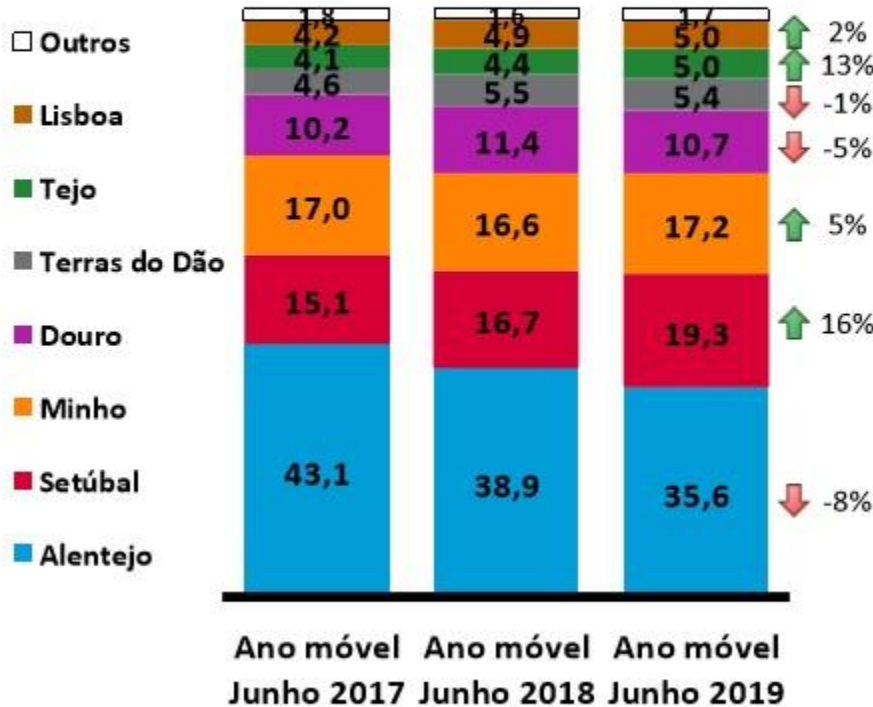
O mercado nacional

Total Portugal INA + Lidl

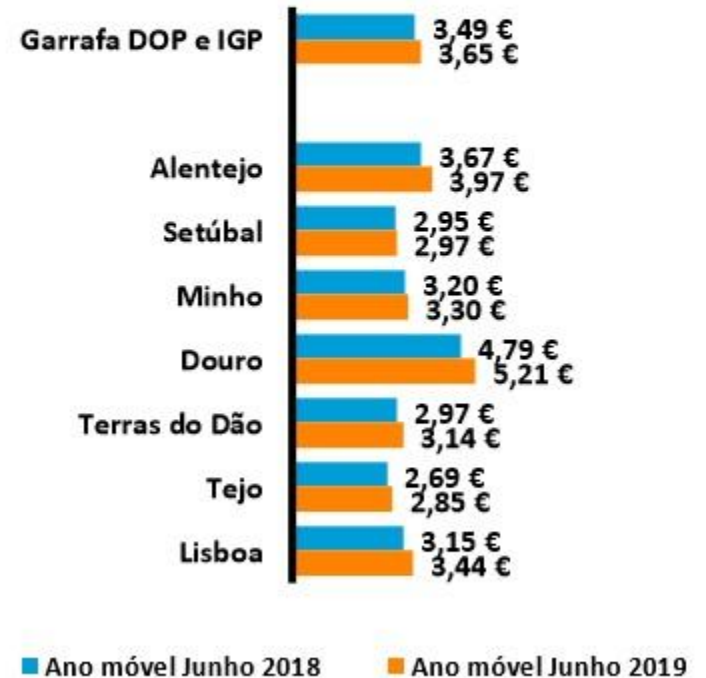
Vinhos DOP e IGP Garrafa → 40,3% do volume ➡ ➡ 0%



Quota em volume por região



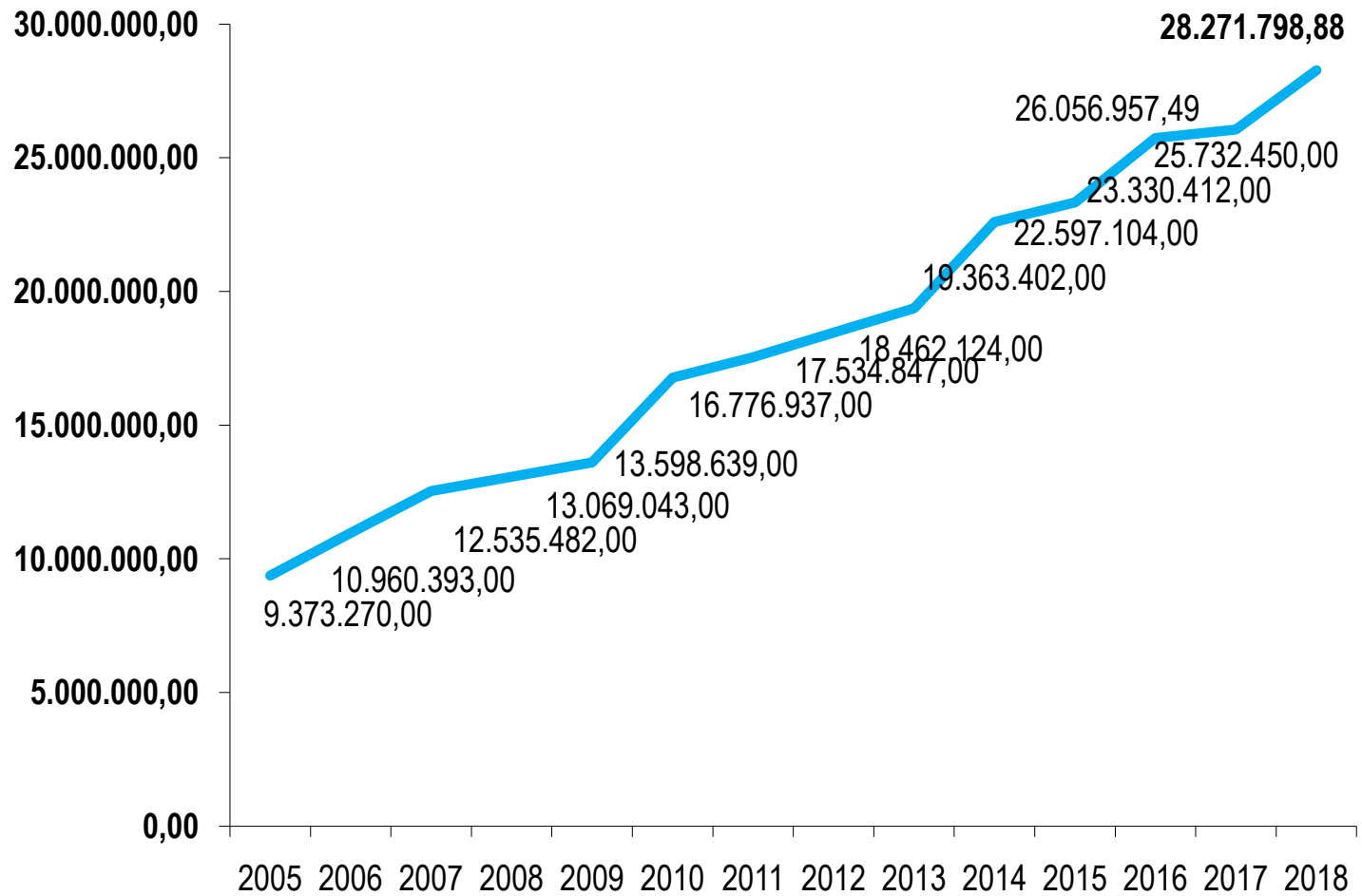
Preço médio por região



Fonte: Nielsen Market Track



A exportação





Campanha 2019/2020			
Concelho	DCP	Uvas Kg	Vinho lit
ARCOS DE VALDEVEZ	480	1 887 502	370 056
CAMINHA	6	3 688	2 765
MELGACO	753	4 110 323	4 270 265
MONCAO	1366	8 233 537	4 869 845
PAREDES DE COURA	1	0	0
PONTE DA BARCA	317	1 206 533	2 476 895
PONTE DE LIMA	1253	5 516 289	4 709 282
VALENCA	83	547 808	136 182
VIANA DO CASTELO	208	1 336 583	654 569
VIEIRA DO MINHO	8	15 186	6 350



APONTAMENTOS

- **O alto minho é diverso** e não pode ser analisado, na fileira da vinha e do vinho como uma só entidade:
 - Monção e Melgaço são uma comunidade em forte afirmação e com empresas robustas
 - Lima, Barca e Arcos têm boas empresas e oportunidades de afirmação “vale do lima” que estão por explorar;
 - Cerveira, Caminha, Valença e Paredes de Coura tem pouca expressão produtiva; oportunidades no turismo;
 - Viana tem boa produção de uva mas carece de marcas/empresas. Fabuloso potencial turístico



APONTAMENTOS

Porque o território não tem capacidade de concorrer em escala mas tem ótimos produtos, tem de ser definido um rumo que combine:

- Valorização das designações do território, nomeadamente Monção-Melgaço e Lima, em detrimento do apoio apenas nas castas;
- Identificação clara do Enoturismo como um canal que gera riqueza e postos de trabalho, essencial para uma rede de pequenos produtores;
- Angariação da rede local de hotelaria e restauração para a valorização dos produtores endógenos;
- Captação de empresas para a região que lancem marcas locais em detrimento do envio de matéria prima/uvas para outros locais;
- Assunção de que a exportação é relevante embora para um número restrito de operadores.



FERRAMENTAS

- Formação da fileira (maior foco nas competências comerciais e enoturismo);
- Formação da hotelaria e restauração sobre a oferta da região;
- Promoção de articulação produtores e vinho/ fileira do turismo
- Comparação com boas práticas em outras regiões
- Estruturação das empresas para a oferta de vistas e serviço de mar valor
- Criação de espaços de recepção que dirijam os turistas para os produtores.
- Eventos de animação local ligados ao vinho
- Materiais de apoio na comunicação on e off line

HÁ UM VERDE QUE FICA BEM COM AMARELO

Os Vinhos Verdes estão mais ricos.
Descubra-os.



VINHO VERDE

*Não há
outro assim*

wines of
portugal



OBRIGADO

Seja responsável. Beba com moderação.