

Seminário

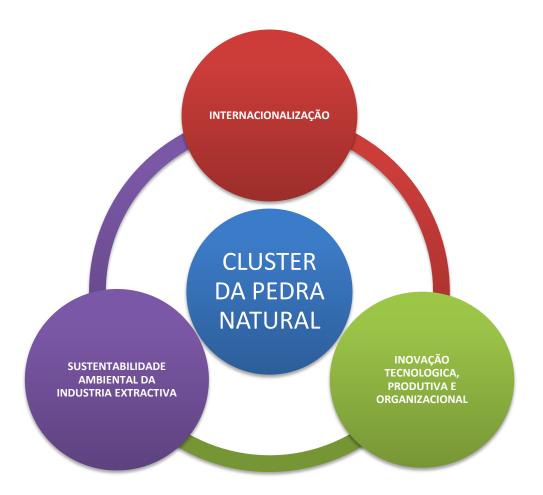
"Exportar, exportar - A Experiência dos Principais Clusters Regionais"



CLUSTER DA PEDRA NATURAL

Reconhecido institucionalmente há 5 anos como Estratégia de Eficiência Colectiva;

Concertação Estratégica para objetivos comuns;











ESTRATÉGIAS

Valorizar a Pedra Natural:

Marca da Pedra Natural Portuguesa – STONE.PT

Certificação da Pedra Natural

Estudo Estratégico de Marketing Internacional, a ser implementado no próximo QCA

(Projeto Conjunto entre ANIET, ASSIMAGRA, CEVALOR, ISEP, LNEG e UNIVERSIDADE DE ÉVORA)



Estratégias de Internacionalização Conjunta:

Feiras Internacionais

Missões Conjuntas

(Ações dinamizadas pelas Associações Sectoriais em conjunto com as Empresas)

Estratégias de Internacionalização Individual:

Feiras Internacionais

Missões de prospeção de Mercado

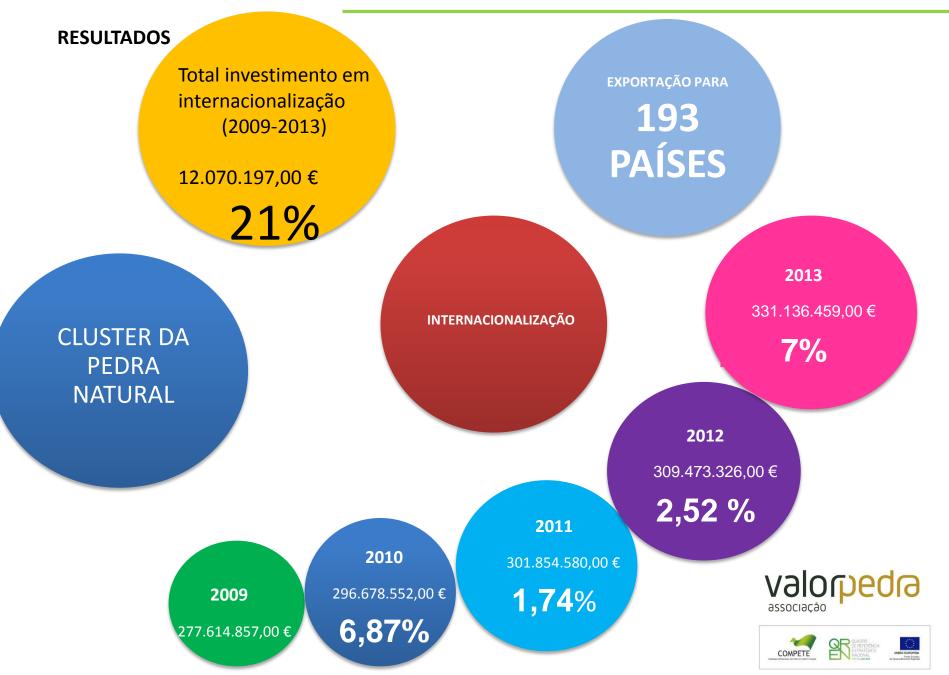
(Ações dinamizadas pelas Empresas)











MERCADOS

Europa Central: Alemanha, Franca e Reino Unido

- •Importantes consumidores e importadores de pedras naturais;
- •Os segmentos de mercado com uma evolução mais positiva são a decoração de interiores e a aplicação em habitações de luxo, a decoração urbana (obras escultóricas e decorativas em jardins e parques). Em contrapartida, as obras públicas (calcetamento de passeios e estradas) encontram-se em plena recessão;
- •Os fatores determinantes na seleção do fornecedor de origem são, no essencial, o preço da pedra, a capacidade de fazer chegar o produto ao cliente em tempo útil e a cor/textura de acordo com as últimas tendências.

Angola

- •Cerca de 90 % da produção interna é constituída por granito e 10% de mármore;
- Sector da Transformação pouco desenvolvido;
- •Consumo interno em crescimento principalmente de produtos acabados de granito e mármore fornecidos pela China, Espanha, Portugal e Turquia.



INTERNACIONALIZAÇÃO

MERCADOS

Estados Unidos da América e Canadá

•Impulsionado pelo forte crescimento do setor imobiliário residencial e não residenciais (comercial) os EUA tornaram-se o primeiro importador mundial de produtos acabados e semiacabados, em valor.

Emirados Árabes Unidos

- •Os Emirados Árabes Unidos posicionaram-se em 2010 no décimo lugar no ranking de importações de material em obra.
- •Mercado em crescimento e com grande abertura para a Pedra Natural;

Marrocos e Norte de África

•Embora esteja longe de constituir um dos principais players do setor, Marrocos, e também a Argélia, têm tido uma importância crescente nas importações de pedra, sendo uma das regiões emergentes a ter em atenção.









www.aniet.pt

missão empresarial prospecção ao mercado argelino **Argel | 6 a 11 de setembro 2014**

missão empresarial prospecção ao mercado marroquino Casablanca | 6 a 9 de abril 2014





www.assimagra.pt

FEIRA	PAIS	LOCAL	DATA	INSCRIÇÕES
XIAMEN STONE FAIR	CHINA	XIAMEN	06/03 A 09/03 2014	ESGOTADO
COVERINGS	EUA	LAS VEGAS	29/04 A 02/05 2014	ABERTAS
EXPOCAMACOL	COLOMBIA	MEDELLIN	AGOSTO 2014	ABERTAS
EXPOSTONE	RUSSIA	MOSCOVO	23/06 A 28/06 2014	ABERTAS
BAU 2015	ALEMANHA	MUNIQUE	JANEIRO 2015	ABERTAS









www.stone-pt.com

www.valorpedra.pt

OBRIGADA

marta.peres@valorpedra.pt

cluster da pedra natural



